



ESTUDIO FONDO A FONDO 2024

¿Cómo está la sostenibilidad financiera de las fundaciones en Chile?

CONTEXTO

- Instrumento de evaluación diseñado por FondoaFondo y la consultora CoMov.
- **Objetivo:** que organizaciones de la sociedad civil puedan identificar los aspectos claves para su sostenibilidad financiera, medir la efectividad de la implementación de sus estrategias en esta línea y crear conciencia sobre la importancia de su desarrollo.
- **Muestra:** Respondieron 86 OSC entre el 2 de mayo y 30 de julio de 2024.
- **Resultados:**
 - 65% de las OSC declara contar con estrategia de financiamiento clara, y poco más de la mitad mide la efectividad de ella (57,1%).
 - Se percibe mayor preocupación por fortalecer la sostenibilidad financiera y los equipos con foco en esta tarea. Por otra parte, preocupa que el 59% de las organizaciones podría funcionar 6 meses o menos si no tuviera nuevos ingresos.

Revisa los principales resultados. Si eres una OSC, te invitamos a participar del estudio y contribuir a afinar este valioso instrumento:

<https://hlk2u3dfidb.typeform.com/to/bIVPOuu5>

¿CÓMO ESTÁ LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS FUNDACIONES EN CHILE?

Una de las iniciativas más relevantes de FondoAFondo. Contribuye a que las **Organizaciones de la Sociedad Civil** puedan identificar espacios relevantes para **mejorar su sostenibilidad financiera, y así maximizar su impacto**. A su vez, sus resultados agregados entregan información clave sobre los desafíos para la sostenibilidad financiera de la sociedad civil chilena.



“Estamos muy orgullosos de poder ofrecer esta herramienta y estos datos para la sociedad civil chilena, que creemos que será un gran avance para la sostenibilidad financiera de las OSC, ya que existe muy poca información que pueda ayudar a las fundaciones a entenderla y mejorarla”.

Pía Turner, directora ejecutiva de FondoAFondo

¿Qué es la sostenibilidad financiera de una OSC?

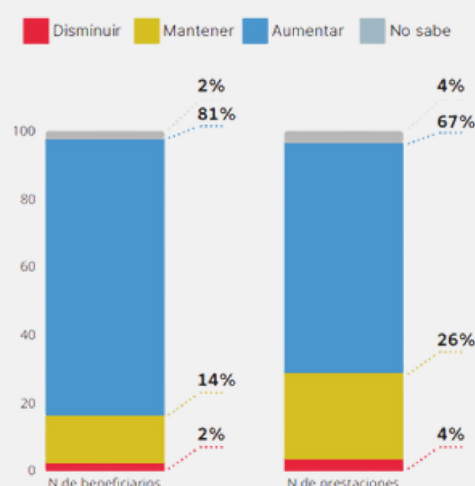
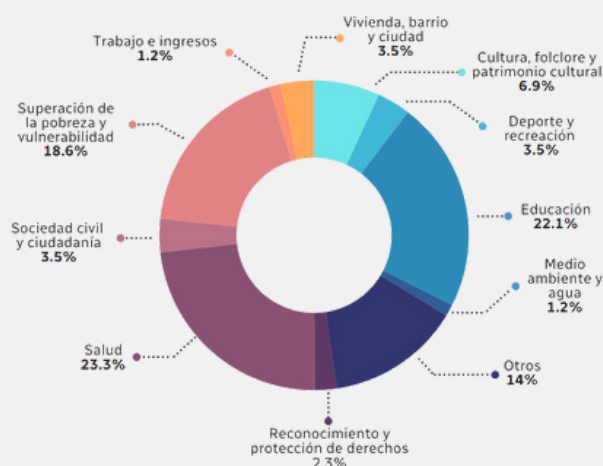
Ocurre cuando la organización atrae y utiliza en forma eficaz fondos suficientes y apropiados para lograr sus objetivos de largo plazo.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- OSC cuentan con **propósito**, pero es necesario que avancen en darlo a conocer y sea valorado por actuales y potenciales donantes. Para esto **necesitan medir sus resultados y comunicarlos adecuadamente**.
- OSC cuentan con **diversas redes**. No obstante, estas tienen una **alta dependencia a sus principales representantes**, como directores(as) y equivalentes. Esto es más crítico cuando se trata de redes para la atracción de recursos, por lo que deben avanzar en la institucionalización de estas redes.
- Desafíos en términos de **desarrollar estrategias de financiamiento y medir su efectividad**, clave para la toma de decisiones y movilización de recursos
- **Riesgos financieros**: Ingresos insuficientes para financiar costos y baja solvencia operacional en caso de no contar con recursos adicionales.
- En el caso de existir recursos financieros como ahorro o inversión, tienen foco en minimización de riesgos. Baja capacidad de innovar a través de estos.
- **Alta concentración de ingresos desde una sola fuente**. Prevalencias de fondos públicos y fondos privados.
- **Barreras para atraer nuevas fuentes de financiamiento**: equipos sin tiempo y conocimientos necesarios. Falta de ingresos para llevar a cabo inversiones necesarias.

PRINCIPALES HALLAZGOS**TIPOS DE ORGANIZACIONES**

- El **23% de las OSC tiene como área principal “Salud”**, seguido por “Educación” con un 22%. Le sigue “Superación de la pobreza y vulnerabilidad” (18,6%).
- El **65% de las organizaciones encuestadas tienen entre 0 y 10 trabajadores permanentes**, y el 70% tiene entre 0 y 10 voluntarios permanentes.
- Las **OSC deseaban aumentar beneficiarios (81%)** y prestaciones (67%) el 2024. Por otra parte, buscaban aumentar los trabajadores relacionados principalmente con financiamiento (64%) y ejecución de programas y servicios (55%).



PRINCIPALES HALLAZGOS**PROPÓSITO**

- El **100% de las organizaciones declara contar con un propósito**, y está explícito en algún medio (91,7% sitio web, 76,5% memoria anual y 49,4% redes sociales).
- La mitad de las OSC cuenta con **indicadores para medir propósito**, y les hace seguimiento al menos una vez al año.
- Las OSC están de acuerdo o totalmente de acuerdo con:
 - El propósito de la organización responde a una necesidad real y actual (95%).
 - Los programas y servicios que entrega la organización apuntan directamente al logro del propósito (93%).
 - El propósito es conocido por todos los colaboradores y el equipo directivo (90%).
 - El propósito de la organización es reconocido y valorado por sus actuales y potenciales aportantes (65%).
- Solo un 47% de las organizaciones tiene un propósito que cumple con:
 - Ser explícito y transparente. Conocido por equipos internos. Responde a una necesidad actual.
 - Programas enfocados en el logro del propósito.
 - Reconocido y valorado por aportantes. Con indicadores que permiten medir el logro y hacer seguimiento.



PRINCIPALES HALLAZGOS

REDES: CON QUÉ ENTIDADES SE RELACIONAN

- 86% Universidades y Centros de Estudio, 84% Reparticiones públicas, 72% Otras organizaciones con programas a beneficiarios, 68% Empresas o gremios, 66% Fundaciones familiares, 42% Fundaciones ligadas a una empresa o gremio, 45% cree que las redes de la organización tienen una alta dependencia a sus principales representantes (directorio, altos ejecutivos).

COMUNICACIÓN Y FINANCIAMIENTO

- El 34% señala que la organización cuenta con una marca ampliamente reconocida.
- El 55% de las OSC contaron el 2023 con una estrategia de comunicación, y lo hicieron en gran medida para posicionar a la organización.

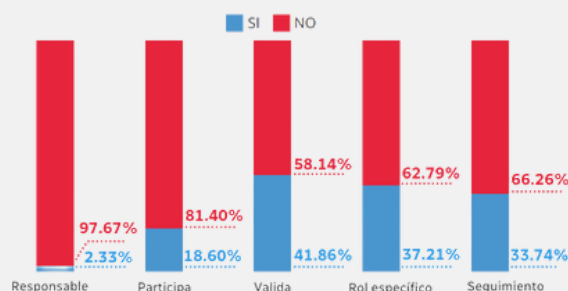
BARRERAS PARA LA INCLUSIÓN DE NUEVAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. Falta de ingresos que permitan inversión física y/o en equipo necesario (39.53%).
2. Equipos sin conocimientos necesarios para crear y ejecutar la generación de nuevos ingresos (39.53%)
3. Equipos sin el tiempo necesario para crear y ejecutar una estrategia para atraer ingresos (53.49%)
4. Procesos de postulación a fondos con exigencias muy variadas y con alta demanda (39.53%)

Responsable de estrategia de financiamiento

69.6%Director Ejecutivo /
Gerente General**23.2%**Gerente / Jefatura /
Responsable del área**5.4%**Miembro del
directorio**1.8%**Encargado de
Sostenibilidad

Rol del directorio en estrategia de financiamiento



*En un 36% de las organizaciones el directorio no cumple ningún rol dentro de la estrategia de financiamiento

PRINCIPALES HALLAZGOS

FINANCIAMIENTO E INGRESOS:

- El **65% de las organizaciones declara contar con una estrategia de financiamiento clara**, y poco más de la mitad mide la efectividad de ella (57,1%). El 69,6% declara que es el director ejecutivo / gerente general el responsable de esta estrategia.
- Un **44% de las organizaciones cuenta con indicadores relacionados con los recursos financieros**, y estos son reportados por diferentes medios. (91,7% reuniones de directorio, 55,3% reuniones de equipo ejecutivo, 42% FECU Social).
- **26% de las organizaciones disminuyó sus ingresos entre el 2021 y 2023.** Al otro extremo, un 22% aumentaron sus ingresos en más del 100%. El 47% de las organizaciones disminuyeron sus ingresos entre el 2021 y 2023 en términos reales.
- **4 de cada 10 OSC no contó con ingresos suficientes el 2023 para financiar los costos del periodo.** Las maneras de financiar la diferencia fue a través de otros recursos (44%), ahorros (35%), disminución de costos (24%) y deuda (20,9%).
- El 59% de las organizaciones podría funcionar 6 meses o menos si no tuviera nuevos ingresos.
- **El 72% de las OSC declaran que una fuente de financiamiento concentra el 50% o más del financiamiento total.** Los fondos públicos y privados son los más utilizados por las organizaciones.
- Los fondos públicos son señalados como la fuente de financiamiento que más disminuyó el 2023 (22%), y la que se espera que más disminuya el 2024 (7%).